

Opti'Capi

Bien communiquer en optimisant sa capitalisation et sa diffusion

Anne Bibolet, CA PdL

Deux temps forts lors de la présentation d'Anne :

- Que tout le monde ait bien les mêmes bases : définitions, plateformes de diffusion etc. Capitaliser c'est stocker et conserver des documents de façon pérenne et en les décrivant pour les retrouver. La capitalisation et la diffusion sont intimement liées. Outre le fait que la capitalisation est une étape financée dans l'ensemble des projets, cela permet de valoriser les actions des groupes et de les rendre accessibles à tout le monde : agriculteurs dans et en dehors des réseaux, conseillers, enseignants, acteurs de la recherche et même grand public. Toutes les expériences et résultats du groupe peuvent être capitalisables, à condition qu'ils soient mis en forme et compréhensible. Il existe de nombreuses plateformes de capitalisation : RD-agri, OPERA connaissances (Chambre d'agriculture), Ecophytopic, site des collectifs CATAE, GECO...
- Comment bien communiquer ? Il est important de capitaliser mais il apparaît tout aussi primordial de communiquer ! Le bon message au bon moment, auprès des bons publics, avec un bon format et avec les bons vecteurs... La capitalisation se fait à toutes les étapes du projet : dès le commencement du projet avec le groupe, pendant le projet en l'actualisant et bien sûr en fin de projet.



Laure PERON

*Animatrice Ecophyto
CA PdL*